

## IL MARCHIO STRADA DEL GUSTO DEL NORD SARDEGNA

Il marchio “Strada del Gusto del Nord Sardegna” si compone di due elementi: **simbolo e logotipo**.

### Il simbolo

Il simbolo rappresenta un nuraghe di colore giallo oro, che ha come sfondo un quadrato verde, attraversato da una strada curvilinea dello stesso colore verde del quadrato. Un'illustrazione che figurativamente veicola contenuti emozionali percepiti dalla nostra capacità immaginativa.

### Un simbolo capace di esprimere

**Ricettività del territorio** (immaginario: il nuraghe rappresentativo del territorio, attraversato da una strada sinuosa che lascia supporre svariate possibilità di sosta e molteplici mete da raggiungere in particolare quelle enogastronomiche grazie all'utilizzo dei colori verde e oro).

**Accoglienza** (immaginario: la strada che simboleggia il viaggiare e di conseguenza il viaggiatore, adagiata con voluttà sul nuraghe, rappresentativo di un territorio dalle tradizioni millenarie, solido e accogliente).

**Libertà e tempo libero** (immaginario: il nuraghe, a ben guardare, non è il solo elemento rappresentativo del territorio, ma costituisce solo uno dei suoi aspetti. E', infatti, di forma definita, ma ha alle proprie spalle un ampio spazio verde, su cui la strada sfocia, a simboleggiare una grande vastità di orizzonti).

**Connotazione territoriale e dell'agroalimentare** (immaginario: il nuraghe, come sintesi ideale di tutte le attrattive di tipo archeologico, storico e culturale, attraversato da una strada sinuosa, che evoca un territorio non contaminato da un eccessivo intervento umano, di colore oro su uno sfondo verde che richiama la natura e l'agroalimentare per eccellenza.)

**Identificazione geografica** (la presenza del nuraghe come elemento indiscutibilmente sardo, simbolo di un territorio la cui localizzazione non può lasciare dubbi a chiunque lo osservi).

### Il logotipo

Al contrario di molti marchi caratterizzati da una sola parola, il presente marchio è composto da ben cinque parole. Un dato che pone immediatamente, a chi ha il compito di realizzarlo, il problema fondamentale di puntare sulla parola, tra le cinque presenti, che meglio di ogni altra riassume la finalità del progetto. Nel caso presente, quella che si potrebbe definire “la parola chiave” è inevitabilmente “Gusto” ed è per questo che il logotipo nel suo complesso ruota tutto intorno a questa parola.

### I colori

Per quanto riguarda la scelta dei colori, si è optato per il giallo oro ed il verde, sul simbolo, dato che questi colori sono riconosciuti a livello internazionale come i colori dell'agroalimentare per eccellenza, e sul marrone, che richiama la terra, per il logotipo.