

QUI SARDEGNA (ottobre 2005)

Le province di Sassari e Gallura coinvolte in un censimento delle imprese enogastronomiche

Passaggiando per le strade del gusto

Tra i partner la Provincia, l'università e l'agenzia pubblicitaria Albatros&Associati

Un'indagine a tutto campo, attraverso il coinvolgimento delle principali imprese del settore turistico e di quello agroalimentare, per disegnare insieme "La strada del gusto e dei sapori". Produttori, albergatori, ristoratori operatori turistici: sono loro i protagonisti del progetto creato da un'associazione temporanea di imprese costituita da il dipartimento di scienze ambientali dell'università di Sassari, l'agenzia pubblicitaria Albatros&Associati, la Item spa che, in collaborazione con la Provincia di Sassari, daranno corpo a un'iniziativa che punta a fare dei prodotti alimentari del nord Sardegna l'elemento centrale di un turismo nuovo, diverso, complementare e non alternativo al turismo balneare. "La strada del gusto e dei sapori" è entrato nella fase operativa proprio in questi giorni con la distribuzione di oltre tremila questionari; un vero e proprio censimento delle imprese, per individuare quelle che entreranno a far parte del "club di prodotto". Il progetto, infatti, punta a individuare gli itinerari del gusto, ma non solo. È in fase di definizione anche la campagna di marketing territoriale, in cui attore principale sarà la Albatros&Associati, che si svilupperà attraverso due passaggi: la realizzazione del materiale informativo da proporre ai tour operator e, soprattutto, la realizzazione di un marchio collettivo che aiuti gli operatori a entrare in un'ottica nuova sentendosi parte di un sistema da incentivare e sostenere nell'interesse di tutti.