

AGENZIA ANSA (26/08/2005)

### ***Strada del Gusto con Interreg III***

Un sentiero che dal nord Sardegna porti in Corsica e in Toscana, alla scoperta dei gusti e dei sapori della tradizione. È l'idea che ha ispirato "La strada del gusto e dei sapori della Provincia di Sassari", iniziativa di promozione agrituristica realizzata dall'associazione temporanea d'impresе composta da Item, Albatros e dal Dipartimento di Scienza ambientali, agrarie e biotecnologie agroalimentari dell'Università di Sassari. Il piano, finanziato dalla Provincia di Sassari grazie al progetto comunitario Interreg III, è entrato nella fase operativa proprio nei giorni scorsi, dopo una intensa fase preparatoria, con la partecipazione dell'Assessore provinciale al Turismo, Marco Di Gangi, e del responsabile del Marketing dell'Albatros, Antonio Lorenzoni, alla tredicesima edizione della Fiera internazionale del turismo campagnolo, a Filitosa, in Corsica. Di fronte ai partner corsi e toscani, da sempre interlocutori privilegiati in fatto di politiche di promozione del turismo rurale e gastronomico, la Provincia di Sassari ha messo in mostra il meglio di sé: tra gli stand allestiti in aperta campagna, con paesaggi mozzafiato a fare da cornice, quello del nord ovest isolano si è messo in luce per la particolare ricchezza di offerte, sia in fatto di prodotti tipici, sia per quanto riguarda il territorio, le sue bellezze naturali e i segni indelebili lasciati dalla storia sin dall'età nuragica. I numerosi visitatori che hanno sancito il successo della fiera, e che hanno confermato ancora una volta che il rilancio del comparto turistico può e deve passare attraverso valide alternative al turismo stagionale, hanno apprezzato la scelta fatta dall'amministrazione e dalle imprese coinvolte nel progetto. Ma la di là del buon risultato, «la nostra presenza a Filitosa è servita per riprendere i rapporti con le autorità politiche locali», ha commentato l'Assessore Marco Di Gangi. «Con loro abbiamo intenzione di instaurare una collaborazione duratura, che vada oltre i tempi e gli obiettivi di questo specifico progetto – ha aggiunto l'esponente della Giunta Giudici – stiamo già lavorando per definire azioni comuni di valorizzazione, promozione e commercializzazione di pacchetti turistici all'insegna del gusto». L'obiettivo è quello di rendere concreti gli interventi che sono già in fase di studio. «Vogliamo farlo in tempi brevi, anche perché crediamo nell'opportunità di prolungare la stagione turistica anche dopo l'estate», spiega Di Gangi. Il prossimo appuntamento della task force è già fissato per i primi di settembre in Toscana.